

Ing. Carlos Rueda Artunduaga, PG.Eng. SMIEEE
Coordinador de Actividades Estudiantiles
IEEE Sección Colombia 2007

CONCLUSIONES DEL TALLER
"RESOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS"
RNR MEDELLÍN 2007

A continuación encontrarán cada uno de los ítems principales que fueron evaluados por nuestros miembros estudiantes, con las recomendaciones encontradas por ellos mismos en el taller realizado el día domingo.

Problemática: Relaciones Públicas, Motivación y Publicidad

- ❖ Creación de un portafolio de servicios de cada Rama
- ❖ Realizar eventos internos y asistir a eventos externos que motiven las capacidades organizacionales de los miembros
- ❖ Publicar los afiches de los eventos y de motivación para adquirir nuevos miembros, en lugares estratégicos de la Universidad
- ❖ Contactar e involucrar a los profesores, para que sean promotores de las ventajas del IEEE entre sus estudiantes
- ❖ Manejar de forma correcta el correo electrónico, respondiendo a tiempo las inquietudes de los interesados
- ❖ Vincular a la Rama, a estudiantes con conocimientos alternos a la ingeniería (de otras disciplinas) como diseñadores gráficos, artistas, periodistas y comunicadores sociales, que tengan conocimientos de forma y estética visual. Nota: Estos miembros pueden afiliarse al IEEE y a las sociedades de Computer Society (Computer Graphics), Professional Communications Society y Social Implications of Technology Society.
- ❖ Mejorar las capacidades comunicativas de los miembros de la Rama: ¿Cómo vender al IEEE? ¿Cómo hablar en público?
- ❖ Permitir que quienes den la información a los interesados, sean las personas que más sepan del IEEE, que tengan vivencias importantes y que hayan disfrutado de los beneficios del Instituto
- ❖ Realizar la publicidad tanto con estudiantes de primeros semestres, como de postgrados (especializaciones, maestrías, doctorados)
- ❖ Las charlas e información que se da a los interesados, debe enfocarse en cada caso específico, identificando las necesidades de cada persona y las fortalezas que tenga la Universidad
- ❖ Participar en el programa de Ramas Madrinadas, para ayudar a crear nuevas ramas y a reactivar ramas antiguas
- ❖ Realizar cursos técnicos y administrativos al interior de las Ramas

Problemática: Administración de la Rama y Continuidad

- ❖ Realizar capacitaciones en temas de liderazgo para los directivos de la Rama Estudiantil
- ❖ Conocer los perfiles requeridos para cada uno de los cargos que tiene una Rama
- ❖ Es necesario interactuar con otros grupos universitarios, que sean también líderes dentro de la Universidad
- ❖ Presentar charlas informativas sobre el IEEE en los procesos de inducción de cada Universidad, para motivar a nuevos líderes
- ❖ Dar cada día mayor y mejor información a los interesados
- ❖ Participar en las reuniones de integración para conocer las experiencias de otras universidades
- ❖ Crear un semillero de voluntarios dentro de la Rama, para garantizar el futuro del comité ejecutivo
- ❖ Se sugiere que para elegir un nuevo presidente en la Rama Estudiantil, debe tener como requisitos, el tener 2 o más años dentro del IEEE y haber asistido a una RNR
- ❖ A los miembros de cada comité ejecutivo, exigirles un periodo de prueba para verificar su compromiso, cumplimiento y desarrollo en el cargo
- ❖ De alguna manera, exigir asistencia obligatoria con llamado de lista a las reuniones del comité ejecutivo
- ❖ Manejar las reuniones del comité con respeto y responsabilidad
- ❖ Generar un organigrama dentro de la Rama, para identificar mejor las funciones y deberes de cada persona
- ❖ Crear comités internos dentro de la Rama, encargados de temas específicos
- ❖ Para garantizar la continuidad, realizar eventos internos para recaudar fondos y así subsidiar un 50% del costo de la membresía
- ❖ Promover programas como "El Miembro del Mes"
- ❖ "Si pierdes la motivación, pierdes la organización"

Problemática: Investigación y Desarrollo

- ❖ Crear capítulos técnicos de cada una de las 39 sociedades del IEEE, dentro de la Rama
- ❖ Vincular a los miembros estudiantiles a esos capítulos técnicos
- ❖ Que cada capítulo realice eventos, que puedan patrocinar los costos de membresía de sus miembros
- ❖ Vincular a los diferentes grupos de investigación ya implementados dentro de la Universidad, informándoles de las ventajas que el IEEE tiene en este tema (ayuda económica, publicación de artículos técnicos en revistas internacionales, etc.)
- ❖ Vincular como profesor consejero de Rama y Capítulos, a investigadores de la Universidad
- ❖ Crear dentro del comité de la Rama, un cargo nuevo: Coordinador de Investigaciones, quien coordinará los capítulos técnicos y las relaciones con los grupos de investigación de cada universidad
- ❖ Contactar a la persona idónea para que lidere la investigación relacionada con cada una de las 39 sociedades técnicas
- ❖ Promocionar y vender activamente la Librería Digital del IEEE y de sus sociedades
- ❖ Motivar a los investigadores de la Universidad, con descuentos especiales cuando ingresen a eventos IEEE
- ❖ Crear una base de datos de contactos internacionales en investigación
- ❖ Relacionar a los investigadores con los programas DVP y DLT del IEEE (Conferencistas Distinguidos)
- ❖ Promover la realización de visitas técnicas a diferentes entidades
- ❖ Creación de grupos internos de estudio que luego se pueden convertir en grupos de investigación
- ❖ Crear una publicación técnica en cada Rama y promover la creación de una en la Sección Colombia